



Warszawa, 27 kwietnia 2021 r.

**HUUUGE PRZEJMUJE TRAFFIC PUZZLE,
SZYBKO ZYSKUJĄCĄ NA POPULARNOŚCI GRĘ Z KATEGORII MATCH-3**

Huuuge, globalny producent i wydawca gier mobilnych typu free-to-play, przejął od Picadilla Games, polskiego studia z Wrocławia, szybko zyskującą na popularności grę Traffic Puzzle. To pierwszy ważny krok w realizacji strategii M&A Spółki. Poprzez przejęcie Huuuge wzmacnia pozycję w szybko rosnącej kategorii gier casual. Całkowita wartość transakcji to 38,9 mln USD.

*„To wyjątkowy moment dla Huuuge. Traffic Puzzle to oryginalna gra kategorii puzzle, która szybko staje się naszą trzecią najważniejszą grą. Unikalne doświadczenie match-3 (‘‘wybierz trzy’’), które oferuje gra pozwala oczekiwać, że dotychczasowe wzrosty to dopiero początek - powiedział **Anton Gauffin, założyciel i dyrektor generalny Huuuge**. Kategoria puzzle, do której należy Traffic Puzzle odpowiada za ponad połowę wartego 10,6 mld USD rynku gier casual, a rozszerzenie działalności w tym segmencie to jeden z naszych ważnych celów strategicznych. Kupujemy odnoszącą sukcesy grę, którą doskonale znamy jako jej wydawca i w której widzimy ogromny potencjał rozwoju. Przejmując grę Traffic Puzzle od naszego partnera będziemy mogli przyspieszyć jej rozwój dzięki naszemu know-how w zakresie gier free-to-play oraz technologii. Decyzja o przejęciu właśnie Traffic Puzzle, czyli gry z naszego portfela wydawniczego potwierdza także, że Huuuge Publishing to unikalny i wiarygodny kanał pozyskiwania potencjalnych celów przejęć w ramach realizacji naszej strategii Buduj i Kupuj’’ - dodał.*

Traffic Puzzle to gra stworzona przez Picadilla sp. z o.o., polskie studio z siedzibą we Wrocławiu. Liczba dziennych aktywnych użytkowników (DAU) Traffic Puzzle podwoiła się w 2020 roku w porównaniu z 2019 rokiem, a przychody z gry w tym okresie wzrosły trzykrotnie. Średnie dzienne przychody Traffic Puzzle wzrosły z ok. 12,9 tys. USD we wrześniu 2020 r. do ok. 100 tys. USD dziennie na datę podpisanie umowy przejęcia.

W Traffic Puzzle gracz stara się udroźnić zablokowaną drogę, dopasowując do siebie trzy samochody w tym samym kolorze. Gra oferuje różne poziomy, na których gracze pomagają policji, wozom strażackim i karetkom dotrzeć do celu, pomagają helikopterom i pociągom przedostać się przez blokady lub w inny sposób zapewniają sprawny ruch. Traffic Puzzle opiera się na modelu monetyzacji gier free-to-play, czyli przychody są generowane głównie poprzez mikropłatności.

Gra miała swoją premierę w czerwcu 2019 roku. Dostępna jest na platformach Apple App Store, Google Play i Amazon Appstore.



„Przejęcie Traffic Puzzle ugruntowuje pozycję Huuuge w szybko rosnącym segmencie gier casual i pozwoli na przyspieszenie dywersyfikacji strumieni przychodów Spółki. Oczekujemy, że pozytywny wpływ przejęcia Traffic Puzzle na wyniki Huuuge będzie najbardziej widoczny począwszy od 2022 roku” - dodaje **Jon Bellamy, Wiceprezes ds. Strategii i Rozwoju Korporacyjnego Huuuge.**

Kategoria puzzle w ramach segmentu gier casual jest duża i nadal dynamicznie rośnie

Gry casual są jednym z najczęściej pobieranych rodzajów gier mobilnych. Są to gry charakteryzujące się prostymi zasadami i krótszymi rozgrywkami, dzięki czemu trafiają w gusta szerokich kręgów odbiorców. Gry puzzle, do których należy *Traffic Puzzle*, stanowią największą i najbardziej godną uwagi kategorię w ramach segmentu casual, odpowiadając aż za 56% przychodów tego segmentu w 2020 roku. Poza grami typu social casino jest to również kategoria najistotniejsza dla portfela produktowego Huuuge.

Kategoria gier puzzle jest większa niż segment gier social casino. Według Eilers & Krejciak, całkowita wartość kategorii puzzle wyniosła 10,6 mld USD w 2020 r. a jej historyczny CAGR za ostatnie 5 lat wyniósł 14,6%. Według szacunkowych prognoz długoterminowych Eilers & Krejciak, wartość kategorii gier puzzle sięgnie 14,2 mld USD w 2025 roku.

Strategia rozwoju Huuuge

Filarami strategii „buduj i kupuj” Huuuge są rozwój gier tworzonych wewnętrznie oraz wzrost poprzez działalność wydawniczą oraz fuzje i przejęcia.

Grupa planuje realizować wizję i misję, koncentrując się na następujących celach:

- Rozszerzanie działalności w segmencie gier casual
- Dalsza poprawa monetyzacji graczy
- Poszerzanie i wzmacnianie podstawowej oferty gier
- Rozwój działalności wydawniczej Huuuge Publishing
- Dalszy wzrost marż dzięki technologii oraz analizie danych
- Rozwijanie działalności Grupy poprzez przejęcia podmiotów o komplementarnych profilach działalności
- Współpraca z najbardziej utalentowanymi pracownikami na całym świecie,

W 2021 roku Grupa planuje skoncentrować się przede wszystkim na następujących celach:

- Poprawa wskaźników monetyzacji istniejących gier
- Rozwój nowych produktów i zwiększanie ich skali
- Poprawa rentowności i koncentracja na EBITDA
- Rozwój biznesu poprzez fuzje i przejęcia



KONTAKTY DLA MEDIÓW:

Huuuge Games

Marta Andreasik

PR Manager

Tel. +48 538 519 789

marta.andreasik@huuugegames.com

M+G

Magda Kolodziejczyk

Tel. +48 501 16 88 07

magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Więcej informacji na <https://ir.huuugegames.com/>

Video nt. gry można zobaczyć na kanale [YouTube](#) Huuuge Games

O HUUUGE

Huuuge jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się globalnych producentów i wydawców gier mobilnych typu *free-to-play*. Wizja Spółki zakłada umożliwienie interakcji użytkownikom gier mobilnych, a jej misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej rozrywki.

Główne obszary działalności Spółki to produkcja i wydawanie gier mobilnych, które docierają do szerokiej grupy graczy.

Gry Huuuge dają rozrywkę prawie 5 milionom graczy miesięcznie ze 195 krajów i są dostępne w 17 językach. Huuuge zatrudnia ponad 600 pracowników w 10 biurach na całym świecie. Od lutego 2021 akcje Huuuge są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.